

Odense 16.12.2021

Pressemeddelelse:

Ejerskifte: Ledende medarbejder overtager Roliba A/S

I dag er en mærkedag for handelsvirksomheden Roliba i Odense. Med virkning fra dags dato overdrager Tommy G. Christensen, der har siddet på direktørposten i over 25 år, nu aktiemajoriteten til Niels Sunke. Den tidligere salgs- og marketingdirektør indtræder samtidig i rollen som ny administrerende direktør.

Handels- og servicevirksomheden Roliba i Højme har været en ejerledet virksomhed på fynske hænder i mere end 100 år. Og sådan bliver det ved med at være. Ejerskiftet sker som led i et generationsskifte, hvor Tommy G. Christensen sælger hovedparten af aktierne til Niels Sunke, der dermed bliver ny administrerende direktør for de 21 medarbejdere på Hvidkærvej i Odense SV.

Tommy G. Christensen fortsætter som medejer og vil frem til oktober 2022 fortsat have sin gang på virksomheden med fokus på salgsarbejdet. Herefter helliger den afgående direktør sig opgaven som medlem af bestyrelsen.

”Roliba står i dag stærkere end nogensinde, og jeg overlader trykt roret til Niels Sunke, som har været en vigtig og betroet medarbejder i ledelsen siden 2017. Fremfor salg til anden virksomhed vurderer jeg, at Niels er den rette efterfølger til at stå i spidsen for den spændende udvikling og vækstrejse, som Roliba er på, og samtidig sikre, at virksomheden bliver i Odense”, siger Tommy G. Christensen.

For Niels Sunke, den nye ejer og direktør, er det afgørende at videreføre Roliba i samme gode ånd og med respekt for det, Tommy G. Christensen har skabt gennem 25 år.

”Jeg har længe haft et ønske om at investere i Roliba, og jeg er taknemmelig for den tillid, Tommy og mine medarbejdere har vist mig i forhold til at videreføre Roliba. Jeg er en entreprenør i hjertet og elsker at skabe og udvikle sammen med vores stærke team af erfarne fagfolk, der hver dag går en ekstra mil for Roliba og vores kunder. Med den drivkraft vil jeg lægge mig i selen for at løfte arven fra Tommy og tage Roliba til nye højder”, siger Niels Sunke.

Siden Niels Sunke kom til som salgs- og marketingdirektør i 2017, har Roliba haft særligt fokus på den digitale udvikling, som bl.a. har taget fart med anskaffelsen af en administrativ robot. Ved at automatisere simple og regelbaserede processer har Roliba optimeret administrative funktioner og dermed frigjort ressourcer til mere udvikling. Det handler om digitalisering, men i høj grad også om at videreudvikle det, Roliba er ekstraordinært god til: Flexibiliteten i service, det personlige salg og de nære kunderelationer.

Roliba har en lang og stolt fynsk historie. Virksomheden blev oprindeligt grundlagt som et rebslageri helt tilbage i 1892. Fra at være en virksomhed med fokus på reb, tovværk og mursnor, rummer varelageret i dag over 12.000 forskellige varenumre fordelt på reb, belysning og byggematerialer. Roliba samarbejder med grossister i mange brancher, og produktsortimentet rummer både egne brands og agenturer fra det meste af verden. Læs mere på roliba.dk

For yderligere information, kontakt venligst Niels Sunke på nsu@roliba.dk eller mobil +45 40 41 88 63