

Roliba opkøber alle salgsaktiviteter i østjysk engrosvirksomhed

For anden gang siden 2021 udvider Roliba A/S gennem opkøb. Alle salgsaktiviteter i den østjyske engrosvirksomhed, Svalk Handel ApS, overgår til Roliba pr. 1. juni. Roliba tager dermed endnu et vigtigt skridt i virksomhedens strategi om at udvide sin position som markedsledende leverandør til byggemarkeder indenfor flere produktkategorier.

Beslag og skinner til skydedøre og skydeporte bliver fra 1. juni en integreret del af Rolibas faste produktsortiment. Overtagelsen føjer over 2000 varenumre til Rolibas allerede store produktudbud. I samme forbindelse overtager Roliba nogle vigtige kernekompetencer og rettighederne til at bruge navnet Svalk.

"Med overtagelsen af Svalk styrker vi Rolibas tilstedeværelse i byggemarkederne med et endnu større og velassorteret produktsortiment. Vi ser frem til at realisere synergierne mellem vores ekspertise og ny knowhow fra Svalk. Opkøbet er samtidig med til at konsolidere os som en innovativ handelsvirksomhed og en dynamisk arbejdsplads på Fyn", siger Niels Sunke, adm. direktør i Roliba.

Niels Sunke har flere gange understreget vigtigheden af opkøb som et led i at vækste Roliba, som han har stået i spidsen for siden 2021. For Svalk har det været afgørende, at familievirksomhedens danske arv fortsætter hos en ejerledet virksomhed.

"Med salget til Roliba har vi sikret, at navnet Svalk lever videre i fremtiden. Svalk blev stiftet for 46 år siden, og nu er tiden inde til, at der skal ske noget nyt. Roliba er det ideelle match for os. Vi er stolte over, at Niels Sunke har set mulighederne i at føre vores anerkendte produktsortiment og Svalk-navnet videre som en del af Roliba", lyder det samstemmende fra My Nørup Bjerre og Johannes Nørup Hansen, to af ejerne af familievirksomheden.

"Jeg er en entreprenør i hjertet, og jeg glæder mig over den tillid, som Svalk har vist mig i forbindelse med at blive en del af Roliba. Med sit høje kvalitetsniveau og hele virksomhedens ånd passer Svalk rigtig godt ind hos os, hvor det personlige salg, de nære kunderelationer og fleksibiliteten i vores service altid er i centrum", siger Niels Sunke.

På få år har Niels Sunke igangsat en omstrukturering med fuld fart på digitalisering og automatisering af interne processer bl.a. i form af en administrativ robot. Målet er at strømline forretningen gennem procesoptimering og en mere bæredygtig produktudvikling.

Roliba har en lang og stolt fynsk historie. Virksomheden blev oprindeligt grundlagt helt tilbage i 1892. Fra at være en virksomhed med fokus på reb og tovværk rummer varelageret i dag over 12.000 forskellige varenumre fordelt på reb, belysning, byggematerialer, el-produkter, hobby- og emballageartikler og nu også skinner og beslag til skydedøre og skydeporte. Roliba samarbejder med grossister i mange brancher, og produktsortimentet rummer både egne brands og agenturer fra det meste af verden.

Opkøbet har formelt virkning fra den 1. juni 2024.

For yderligere information, kontakt venligst Niels Sunke på nsu@roliba.dk eller mobil 40418863.